

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 E-Commerce Revenues.....	3
Gambar 1.2 Switching in/out E-Commerce (2015).....	5
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	19
Gambar 2.2 Model Penelitian Pengaruh Kepercayaan Kemudahan dan Keamanan terhadap Keputusan Pembelian	35